

2010. Eventi NEXT

Gli appuntamenti più significativi dell'anno e quelli in cui Next Exit è stato in prima linea, protagonista e artefice di incontri: il FORUM DELLE ECCELLENZE "chi sostiene il merito ed il talento in Italia"

di Oriana Rizzuto

COSE DI NEXT

Un anno di **backstage**, la finestra a cura di **Corrado De Paolis** che, mese dopo mese, ha commentato con il suo stile scarno e, a tratti irriverente: con le sue frasi tronche e le battute smorzate, ogni numero di Next Exit, trasmettendo e raccontando il lato umano, e soprattutto quello disumano, di chi fa un giornale indipendente, scrive, si diletta e lo fa per mestiere in un mondo e in una società, in particolare quella italiana, con tutti i problemi che ne possono derivare: motivazione, discontinuità, irrealtà di questo mondo legato alla creatività. A lui, interprete lucido e dissacrante dell'editoria e a breve papà, un saluto speciale e un grande augurio. Sempre accompagnate dall'anteprima dell'illustrazione del FILO ROSSO di ogni mese, opere proposte dagli artisti di **MondoPOP Gallery**.

Tutto il mondo della street art, con urban art&Co, annessi e connessi, ma anche il pop surrealism, è entrata come protagonista dei nostri numeri. Poster dopo poster, copertina dopo copertina sono stati proposti alcuni degli artisti di maggior respiro internazionale. Ricordo: **Hoppek**, **Estevan Oriol**, **C215**, **Buff Monster**, **Flyng Fortress**, interprete di **Tombini Art** la mostra che accompagnerà Milano

e le sue strade per tutto il 2011 con i tombini disegnati da artisti di fama internazionale, e **Ron English** con l'installazione urbana realizzata a Roma per **Absolute Wallpaper** e che ha campeggiato sulle'estate capitolina. Ma non solo, altri artisti sono stati interpreti del poster centrale, ormai divenuto oggetto da collezione. Abbiamo proposto l'indagine più approfondita del fenomeno "writers" con la rubrica **Next Wall**, curata da **Simone Pallotta** e **Jonathan Pannacciò**. E la rassegna bimestrale di **Orizzonte Verticale**: il match che dal vivo, nel cuore della capitale, ha visto sfidarsi artisti noti e meno noti per guadagnarsi la "fetta" di muro, rigorosamente in versione verticale, per l'evento organizzato da **Luigi Vernieri** e **Studio Orizzonte**. L'apertura del **Museo Carandente** nuovo polo per espressione di linguaggi visivi di avanguardia a Spoleto e la direzione artistica **Gianluca Marziani**, critico di arte contemporanea.

CONCORSI E PREMI

Per tutte le salse e per tutti i creativi. Se facessimo un breve e veloce conteggio tra i concorsi più succulenti Next Exit ha segnalato, solo in copertina, opportunità per un valore totale di: 1 milione 827 mila euro e 2 milioni e 200 mila dollari circa. Tra i concorsi più ambiti, ricordiamo: **Coca Cola Italia**

con 15.000 euro e l'idea di "Re:design positively - Nuovi contenitori per la raccolta differenziata". **Philips** che con i suoi 185.000 euro di montepremi vuole migliorare la vita in città seguita dal progetto itinerante **Smart Urban Stage**, per promuovere progetti ecosostenibili. **Roma Europa** che per la sua web factory con **Telecom Italia** ha messo in palio 20.000 euro. I contest riservati ai giovani studenti come **Nokia University Program**, **Samsung Young Design Award** e **Lucky Strike Talented Designer Award** con i suoi 30.000 euro in palio. I concorsi d'arte da Terna, con il suo premio da 180.000 euro, al **Premio Celeste**, da **Arte Laguna** al **Talent Prize** al **Premio LUM**. Il **Premio Giovani Collezionisti**. L'intervista a **Paolo Iammatteo**, Responsabile Comunicazione Istituzionale e Stake Holders di Enel, quali sono le iniziative che **Enel** per l'arte porta avanti per coinvolgere e sostenere sempre più i giovani artisti, a partire dall'**Enel Contemporanea Award**. Quelli di moda come gli internazionali **Mittelmoda** e **ITS**, ma anche **Riccione Moda Italia**. La musica con i contest come il **Tour Music Fest**, **Pigro** e il **PIVI**. Una vetrina come il **MEI** e **Italia Wave Love Festival** e approfondimenti sul mondo delle etichette indipendenti. E le selezioni dell'**Heineken**

Jammin Festival, Sanremo e Primo Maggio Tutto l'Anno solo per citarne alcuni.

INDAGINI

Il marketing e il mecenatismo culturale: sono stati presentati ad ogni numero esempi e ricerche sull'argomento, approfondite anche attraverso

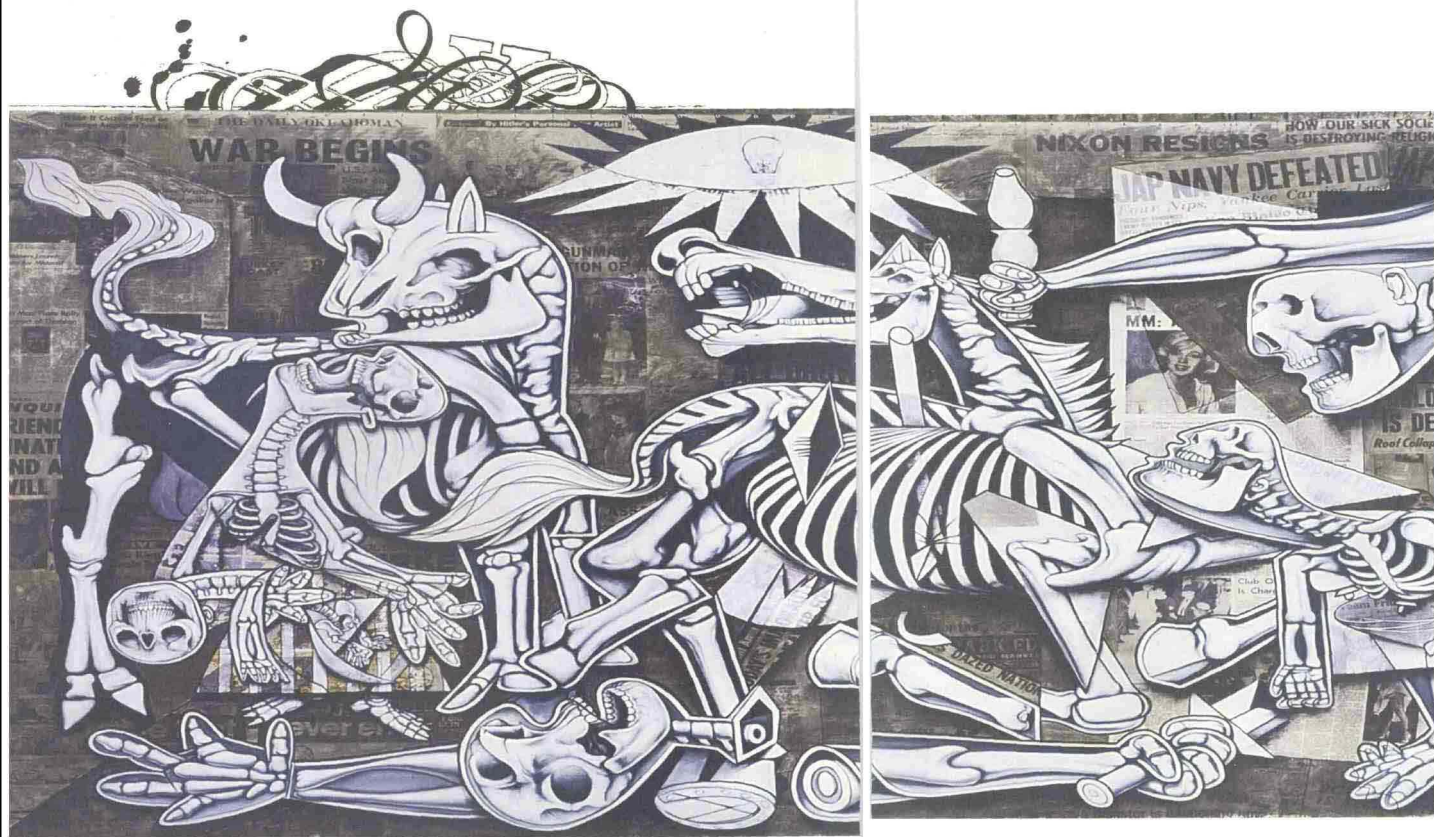
interviste ai protagonisti di queste azioni, spesso personalità istituzionali a volte manager e figure rilevanti di aziende e multinazionali. Come il caso della città di Roma dove il 48% delle imprese sceglie di investire in eventi socio-culturali, e le P.A. provano a fare sistema, come risulta dall'indagine di **Fabio Severino** "Le sponsorizzazioni culturali a Roma". L'artigianato artistico e la fondazione di una cittadella dell'artigianato e l'analisi della creatività a Roma e Provincia attraverso, anche, il progetto sintetizzato nel volume **RomaCreativa**. Le diverse e puntuali osservazioni di **Andrea Granelli**, Presidente e fondatore di **Kanso** nonché ideatore di **DNA Italia**. Ancora analisi sull'industria dell'intrattenimento e dei videogiochi condotta attraverso i dati del "Rapporto dell'Istituto dei Media - Fondazione Rosselli". Indagine sulla realtà industriale del nord est attraverso il "Rapporto Fondazione nord-est" e il Festival città Impresa. I distretti culturali della **Fondazione Cariplo** e le iniziative di **Confindustria** e **Unicredit** con "Il talento delle idee". Il confronto con il presidente dell'Incubatore di Start Up del Politecnico di Torino. La presentazione del progetto del **Ministero dei Beni Culturali** e dell'**ANAI**: "Gli Archivi della moda del '900". L'intervista al Presidente di **Stonefly** e Presidente di **Confindustria Veneto** per l'operazione con la **Fondazione Bevilacqua La Masa** "Cammina con l'arte", i rapporti di **Federculture** sullo stato dell'arte e i finanziamenti alla cultura. Il progetto della **Collezione Peggy Guggenheim** che ha festeggiato i suoi trentanni guardando a sviluppare la connessione tra arte e impresa anche sul web. E non da ultimo l'italian style che ha campeggiato con il Padiglione Italiano e le mostre all'**Expo di Shangai** e **Innovation Valley** alla **Biennale di Architettura di Venezia**. Fino all'excursus su **Belvedere Festival**, l'unico festival italiano di riviste internazionali che si svolge ogni due anni ed è organizzato da **Fefè Project** e lo **IED**.

IncurSIONe in *Fashion on Paper*, l'appuntamento editoriale all'interno della settimana romana della moda organizzato da **AltaRoma AltaModa**. Lo speciale Saloni, sul **Salone del Mobile** di Milano e il **Fuori Salone**: novità, concorsi, premiazioni, mostre e occasioni da non perdere. L'inizio della

primavera romana con l'apertura del **MAXXI**, il Museo nazionale delle arti del XXI secolo progettato da **Zaha Hadid Architects**, nominato come "miglior edificio dell'anno 2010" al **WAF, World Architecture Festival** di Barcellona e vincitore dello **Stirling Prize** del **RIBA** (il prestigioso premio assegnato ad ottobre dal *Royal Institute of British Architects*). Proseguendo con **ROAD**, la fiera di arte contemporanea di Roma, e l'autunnale e internazionale **Artissima**, la fiera di Torino che ospita il **Premio illy Present Future**. Il **Festival della creatività** di Firenze che ha messo in campo con tre contest live in tre giorni aziende come **Nike, Mini** e **Zooppa** da un'idea di *Next Exit*. E infine il **TNT**, festival dei giovani talenti, organizzato dal **Ministro della Gioventù** **Giorgia Meloni** e dall'**ANG**, Agenzia Nazionale dei Giovani, all'interno del quale si è chiuso il ciclo 2010 per il FORUM DELLE ECCELLENZE. Una serie di incontri che hanno l'obiettivo di ospitare gli interpreti e i principali interlocutori di chi studia e opera con il talento, la creatività e mira a sviluppare un sistema di meritocrazia nel nostro Paese. Il Forum delle Eccellenze, è una piattaforma di incontro e dialogo tra istituzioni, fondazioni, aziende e community che premiano e sostengono i talenti italiani. Tra gli ospiti ci sono stati: **Sergio Nava** in collegamento con la redazione del programma "Giovani Talenti" di **Radio24** per tratteggiare uno scenario generale: dalle domande chiave "Perché molti giovani lasciano l'Italia?" fino alle speranze che emergono in questo campo. **Laura Figazzolo** con l'esperienza di **RENA**, la Rete per l'Eccellenza Nazionale che negli ultimi tempi è riuscita a raccogliere intorno ai propri temi una vasta rete di intelligenze italiane e straniere a condensare varie esperienze nel libro di **Bill Emmot**. "RENA pensa a un'Italia in cui sono le giovani menti a risorgere e a prendere in mano il proprio futuro e quello del Paese" recita uno dei documenti cardine. Una panoramica sulla "fuga dei cervelli", ormai analizzata da più parti e in diversi spazi sul web come cervelli in fuga.com e vivoaltrove.it per cercare risposta alle proprie ambizioni personali. O solo per poter continuare la ricerca e per poter sviluppare un potenziale economico. Il racconto di una realtà italiana che parla agli emigranti e realizza video racconti con **Saul Caia** uno degli autori di **ItaloEmigranti.com**. Per arrivare a indagare quali sono le iniziative che le istituzioni mettono in campo: il **Ministero dello Sviluppo Economico** attraverso il **Progetto**

Kublai Creatività e Innovazione con i risultati riportati da **Tito Bianchi**, Responsabile del Progetto. **NETVAL** - Network per la Valorizzazione della ricerca in Italia, l'associazione delle università ed enti pubblici di ricerca italiani impegnati nella valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso

la rete degli uffici di trasferimento tecnologico e la collaborazione con il sistema economico ed industriale, le istituzioni, le associazioni industriali, i venture capitalist e la finanza. Con **Manuela Croatto**, Vicepresidente del progetto, Capo della Ripartizione per spiegare come Netval vuole rappresentare il ponte strategico tra la ricerca universitaria e le imprese interessate ad accrescere la propria competitività attraverso l'innovazione. Ma anche rappresentante della ricerca dell'Università degli Studi di Udine e Coordinatrice e ideatrice dell'Iniziativa **Start Cup Young**, la prima business plan competition dedicata alle scuole superiori. Un sostegno alla ricerca e ai ricercatori promossa anche dall'**Istituto Pasteur Fondazione Cenci Bolognetti** attraverso borse pre e post-dottorato. E ancora rappresentati del progetto **Start Cup CNR - Il Sole 24 Ore**, l'iniziativa promossa dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e dalla **Rete Venture** per favorire e supportare la nascita e l'avvio di imprese ad alto contenuto tecnologico, che hanno preso le mosse o che stanno impiegando i risultati delle ricerche condotte nelle strutture del **Cnr. Confindustria Assoknowledge** con **Laura Deitinge** per illustrare le molteplici iniziative supportate dall'Associazione Italiana dell'Education e del Knowledge di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici che rappresenta sia le Imprese di Formazione delle Risorse Umane, sia quelle produttrici e utilizzatrici di Conoscenza. I settori rappresentati da Confindustria SIT, esprimono, secondo i dati ISTAT, il 18% del P.I.L. nazionale attraverso 600.000 addetti, impegnati in oltre 17.000 imprese. Il progetto di **ITALIA CAMP** che **Fabrizio Sammarco**, coordinatore del gruppo che ha ideato e illustrato l'idea nata in ambiente ma presto estesa a numerose altre realtà di formazione. **Italia Camp** si esprime con un concorso "La Tua idea per il Paese" e la realizzazione di 4 BarCamp (Roma, Lecce, Bruxelles e Milano) appena partiti ad ottobre e terminerà ad aprile 2011. *Case history* e analisi di **Symbola**, Fondazione per la Qualità Italiana. Le risposte di **Fabio Renzi** Direttore Generale di **Vision** e l'esperienza di **HUB**. Il *Forum delle Eccellenze* intende essere una piattaforma di incontro e confronto che intende restituire una visione d'insieme e non più parziale di quello che si fa in Italia, e di chi si interroga con metodo e visione sul quello che si dovrebbe fare.



Nelle immagini:
a pagina precedente "Nina" di C215 poster del num. 78; in questa pagina, in alto "Absolut Wallpaper X-Ray Guernica a Vision" di RonEnglish poster del num.79; a lato "Patera-Cadiz" di Boris Hoppek.

