

PREMIO ARTE LAGUNA

QUINTA EDIZIONE PER IL PREMIO INTERNAZIONALE "ARTE LAGUNA", CHE, PARTENDO DA VENEZIA, SARÀ OSPITATO PRESSO I PIÙ IMPORTANTI ENTI CULTURALI NEL MONDO

Promuovere l'arte contemporanea ed incentivare gli artisti emergenti, dando vita a circuiti globali di relazioni, comunicazioni e opportunità; ma anche creare una forte sinergia con le aziende, cuori pulsanti del territorio, fucine di ricchezza, ricerca, sviluppo. Sono questi i principali obiettivi del **premio internazionale "Arte Laguna"**, nato nel 2006 su ideazione dell'associazione culturale MoCA in collaborazione con lo *Studio Arte Laguna*. Un'iniziativa che, sin dal suo esordio, ha ricevuto consensi e ha dato importanti risultati, possibili grazie soprattutto alla passione di **Laura Gallon** e **Beatrice Susa**, anime del premio, coadiuvate dal critico d'arte Igor Zanti. "Per noi – dicono Laura e Beatrice – è una grande soddisfazione, che col tempo speriamo possa diventare sempre più un'importante opportunità per mettere in comunicazione l'arte con le aziende, creando efficaci sinergie".

Dal 2006 al 2009, quattro le edizioni del premio, la cui principale location è la città di Venezia, anche se attualmente il circuito comprende più di 30 sedi espositive in tutto il mondo: da Berlino a Las Vegas, da Shanghai a Budapest, passando per New York, Praga, Danzica, Bahia. Un crescendo continuo, sia in termini di partecipazioni artistiche che in termini di collaborazioni istituzionali – oggi il Premio coinvolge, tra gli altri, il Ministero degli Esteri, la Regione del Veneto, l'Istituto Europeo di Design, l'Accademia di Belle Arti e l'Università Ca' Foscari di Venezia, la Fondazione Cassamarca e l'Ascom di Treviso. Notevoli i risultati raggiunti: l'ultima edizione ha visto partecipare 5.500 artisti da ben 90 Paesi, ha presentato una giuria composta da importanti nomi nel panorama dell'arte contemporanea, ha promosso due mostre collettive a Venezia (presso la prestigiosa location dell'Arsenale e presso Palazzo Correr), coinvolgendo oltre 4.800 visitatori; è stato inoltre creato un circuito di mostre collettive itineranti che hanno fatto tappa presso gli Istituti Italiani di Cultura di Vienna e di Praga. Ma la novità più rilevante è stata l'istituzione del *Premio "Business for Art"*, ideato proprio al fine di incoraggiare l'incontro e la collaborazione con le aziende. Ne sono esempi lampanti l'azienda vinicola Tenuta Sant'Anna di Annone Veneto, che ha scelto le opere della pittrice Rotem Reshef per realizzare le proprie etichette artistiche per una nuova linea di vini; l'azienda Capodopera di Revine Lago, che ha optato per le opere di Annalù per la realizzazione di una serie di mobili di design, presentati al Salone del Mobile di Milano e venduti in tiratura limitata; l'azienda Il Granaio delle Idee di Padova, che sostiene le spese per offrire un workshop formativo ed una residenza d'artista presso la Fondazione Claudio Buziol di Venezia; l'azienda RE-IL di Treviso, che offre un soggiorno in Brasile ad un artista affinché renda uno dei loro resort uno spazio artistico unico. L'obiettivo per il *Premio Arte Laguna 2010*, è dunque, arricchire e migliorare ulteriormente l'iniziativa, implementando in primis questa proficua collaborazione con il mondo imprenditoriale. ●

www.premioartelaguna.it

Se le aziende incontrano l'arte...

di Geneviève Buffon

L'Arsenale di Venezia, dove verrà ospitata la mostra in programma per marzo 2011.



Beatrice Susa e Laura Gallon

If Companies Meet Art ...

The fifth edition of the international award "Arte Laguna" which starts in Venice and then will be hosted in the most important cultural cities in the world

The international award "Arte Laguna" was founded in 2006 following an idea by the cultural association MoCA in collaboration with *Studio Arte Laguna*. The main aims of the award are the promotion of contemporary art and supporting emerging artists, starting global circuits of relationships, communication and opportunities while creating great synergy with companies, the heart of the area, foundries of wealth, research and development. Right from the start, the event has been well received and achieved significant results, particularly due to the passion of Laura Gallon and Beatrice Susa, souls of the award, supported by the art critic Igor Zanti. Laura and Beatrice commented, "It's a great satisfaction for us and we hope that in the future it will always become a significant opportunity for communication between art and business, creating effective synergies."

The four editions of the award from 2006 to 2009 were mainly based in Venice, although the circuit currently includes more than 30 exhibition sites all over the world – from Berlin to Las Vegas and Shanghai to Budapest, passing through New York, Prague, Danzig and Bahia. Continually growing, both in terms of artistic participation and institutional collaboration – the award now involves the Ministry of Foreign Affairs, Veneto Region, IED-European Institute of Design, Fine Arts Academy, University of Ca' Foscari of Venice, the Cassamarca Foundation and Treviso ASCOM amongst others. Significant results have been achieved – the last edition saw the participation of 5,500 artists from 90 countries, had a jury consisting of important names in the panorama of contemporary art, and promoted two collective exhibitions in Venice (at the prestigious location of the Arsenale and in Palazzo Correr), involving more than 4,800 visitors. In addition, a circuit of itinerant collective exhibitions was created which stopped at the Italian Culture Institutes of Vienna and Prague.

However, the most significant new item was the institution of the "Business for Art" Award, created to encourage the meeting and collaboration with business. The winery Tenuta Sant'Anna from Annone Veneto, which chose the works of the painter Rotem Reshef for its artistic labels for a new range of wines; Capodopera from Revine Lago, which opted for the works of Annalù for the creation of a range of design furniture presented at the *Salone del Mobile* in Milan and sold in a limited edition; Il Granaio delle Idee from Padua, which met the costs of offering a training workshop and an artistic residence at the Fondazione Claudio Buziol of Venice; and RE-IL of Treviso, which offers a stay in Brazil to an artist to make one of their resorts a unique artistic area, are clear examples.

The aim for the *Arte Laguna Award 2010* is, therefore, to further enrich and improve the event, firstly implementing this profitable collaboration with the world of business.

www.premioartelaguna.it